

Ausgezeichnet für Kompetenz & Qualität

weinor

TOP  
PARTNER



SEMINARE  
**ONLINE**  
BUCHEN!

Sichern Sie sich  
**schnell und einfach**  
Ihre Plätze!

weinor TOP-TEAM 2021

# ANMELDE- & BESTELLUNTERLAGEN 2021

Technische und inhaltliche Änderungen sowie Sortiments- / Programmänderungen vorbehalten.  
Drucktechnisch bedingt sind Farbabweichungen möglich. Alle Preise netto, zzgl. MwSt.

# GEMEINSAM HERAUSFORDERUNGEN MEISTERN!

Nur weinor Top-Partner profitieren von den Aktionen und Werbemaßnahmen des weinor Top-Teams. Nutzen Sie die vielen exklusiven Angebote für Ihren Geschäftserfolg! Alle Leistungen werden maßgeblich von weinor finanziert – nur ein Teil der Kosten wird über die Mitgliedsbeiträge gedeckt. Setzen Sie auf ein bewährtes System mit effektiven Maßnahmen zur Förderung Ihres Unternehmens.

**Überlassen Sie Ihren Erfolg nicht dem Zufall!**

## Der Mitgliedsbeitrag für 2021:

- neue weinor Top-Partner = **915,- € \***
- bestehende weinor Top-Partner = **650,- € \***

Wenn Sie bereits am Bankeinzug teilnehmen, werden alle weinor Top-Team Rechnungen wie Beitrag, Seminargebühr etc. eingezogen. Sie haben uns noch keine Einzugsermächtigung erteilt, möchten aber gerne am Bankeinzugsverfahren teilnehmen? Dann setzen Sie sich bitte mit unserer Buchhaltung in Verbindung.

\* alle Preise netto, zzgl. MwSt.







v.links: Elena Kushlynska, Joachim Burg, Irina Winkler, Kristina Klein

## ENGAGEMENT FÜR IHREN ERFOLG UNSER EINSATZ FÜR DAS **weīnor** TOP-TEAM

Nur wer für die Herausforderungen des Marktes gerüstet ist, kann dauerhaft erfolgreich sein und gelassen in die Zukunft blicken. Deshalb wurde vor mehr als 20 Jahren das weīnor Top-Team gegründet. Ein Projekt, das sich bewährt hat, weil es sich lohnt!

Wir als weīnor Top-Team Mitarbeiter arbeiten täglich daran, Ihnen praxisnahe und branchenbezogene Leistungen zu bieten. So organisieren wir ein umfassendes Seminarprogramm mit hochkarätigen Referenten für Sie, das exakt auf Ihre Bedürfnisse als weīnor Top-Partner zugeschnitten ist. Wir entwickeln Aktionskampagnen mit individualisierbaren Werbemitteln, die Sie im Frühjahr und Herbst bei der passgenauen Ansprache Ihrer Kunden als zugkräftiger Verkaufsmotor unterstützen.

Mit unseren regelmäßigen Top-Team Treffs bieten wir Ihnen eine Plattform für den intensiven Erfahrungsaustausch und die Vermittlung von Best-Practice-Konzepten. Wir recherchieren und konzipieren zielgruppengerechte Online- und Offline-Werbemaßnahmen für Sie, welche die Bekanntheit Ihres Unternehmens bei Ihren Käufern fördern und Ihren Verkauf ankurbeln. Auch wenn Sie spezifische Anfragen haben, berät unser Team Sie mit großem Fachwissen und Branchen-Know-how.

## ANMELDUNG

Ausgezeichnet für Kompetenz & Qualität

weiner

**TOP  
PARTNER**

# ■ JA, ICH WILL 2021 weiner TOP-PARTNER SEIN!

Das Angebot einer Mitgliedschaft im weiner Top-Team richtet sich an Sie persönlich. Es ist deshalb nicht auf Dritte übertragbar. Wenn Sie Fragen haben, helfen Ihnen das weiner Top-Team (Tel. 0221 59 709-259) und Ihr Außendienstmitarbeiter gerne weiter.

### weiner TOP-PARTNER-ANGABEN \*

.....  
Name des Unternehmens

.....  
weiner Kundennummer

.....  
Unterschrift weiner Top-Partner

☐ Ich bin neu im weiner Top-Team.

### MITGLIEDSBEITRAG

- ☐ Ich ermächtige hiermit die weiner GmbH & Co. KG, mir den Mitgliedsbeitrag für das weiner Top-Team 2021 von 915,- € \*\* für eine neue bzw. 650,- € \*\* für eine bestehende Mitgliedschaft ab Fälligkeit in Rechnung zu stellen oder von meinem Konto einzuziehen, sofern ich schon eine Einzugsermächtigung erteilt habe.

### Das Nachfrage-Sog®-Erfolgs-Training Ein Muss für alle Neulinge

Die Teilnahme am **NFS®-Erfolgs-Training** ist für neue weiner Top-Partner verpflichtend. Es findet am **03.02.2021** in Köln statt. Bitte merken Sie sich diesen Termin vor und melden sich online an, sobald Sie per E-Mail dazu aufgefordert werden (mehr Informationen zu dem Seminar finden Sie auf der folgenden Seite).

\* Ihre Daten werden ausschließlich zum Zwecke der gewünschten Anmeldung verwendet. Darüber hinausgehende berechtigte Interessen Dritter existieren nicht. Weiterführende Informationen zur Verarbeitung Ihrer Daten und zu Ihren Rechten als Betroffener finden Sie in der Datenschutzerklärung auf unserer Website.

\*\* alle Preise netto, zzgl. MwSt.



**Sylvia Hendel**  
weinor Marketingleitung

## NACHFRAGE-SOG®-ERFOLGS-TRAINING

### 1-Tages-Seminar mit Sylvia Hendel

Das Nachfrage-Sog®-System (NFS®) ist eine clevere Marketing-Methode, die in einfachen Schritten erklärt, wie man Kunden gezielt anspricht und zu Stammkunden macht.

Im NFS®-Erfolgs-Training präsentieren wir zeitgemäße Instrumente und Prozesse, um Ihren Verkaufserfolg in systematische Bahnen zu lenken.

Das NFS®-Erfolgs-Training hat sich als Grundlage im weinor Top-Team seit vielen Jahren bewährt und ist das perfekte Instrument, um die weinor Top-Team Maßnahmen erfolgreich umzusetzen. Machen Sie mit und verschaffen Sie sich einen Überblick über effektive Methoden im Marketing!

#### Termine:

03.02.2021 Köln

**Seminarzeiten:** 9 bis 16 Uhr

**Teilnehmerzahl:** min. 10 / max. 20

**Ihre Investition:** 175,- €\*

Die Teilnahme ist für Neumitglieder verpflichtend.

### ZUR ANMELDUNG

Bitte melden Sie sich über unser elektronisches Anmeldeportal unter folgendem Link an:

**[www.weinor.de/top-team-seminare](http://www.weinor.de/top-team-seminare)**

Auf Wunsch buchen wir gerne ein Hotelzimmer zu weinor Sonderpreisen für Sie. Setzen Sie einfach das entsprechende Häkchen beim Anmeldevorgang. Wenn Sie Fragen haben, schreiben Sie eine E-Mail an **[seminar@weinor.de](mailto:seminar@weinor.de)**.

**ANMELDUNG  
ONLINE!**

**Für alle weinor Top-Team Seminare gilt:** Nach Eingang der Anmeldung erhalten Sie die Bestätigung inkl. Anfahrtsskizze sowie die Rechnung. Kostenfreie Stornierung bis 4 Wochen vor Seminarbeginn. Bei Stornierung bis 2 Wochen vor Seminarbeginn berechnen wir 50 % des Seminarpreises. Bei späterer Stornierung behalten wir uns vor, 100 % des Seminarpreises zu berechnen. Die Stornierung muss schriftlich erfolgen.

\* alle Preise netto, zzgl. MwSt., inkl. Verpflegung und Seminarunterlagen. Ohne Anfahrts- und Hotelkosten.

## weinor TOP-TEAM PARTNER-BASIS

### NFS®-WERBEMITTEL



**1-seitiges Leistungsbild  
Markise DIN A4**  
Art.-Nr. 118909-0000 (D + AT)



**1-seitiges Leistungsbild  
Glasoase® DIN A4**  
Art.-Nr. 121268-0000 (D + AT)



**8-seitige Unternehmensbroschüre DIN lang**  
mit individuellem Leistungsprogramm  
Art.-Nr. 125235-0000 (D + AT)

Bitte senden Sie mir die vollständigen  
Bestellunterlagen per E-Mail zu.

► **Download:** Die vollständigen Bestellunterlagen finden Sie im  
weinor Top-Team Bereich unter NFS®-Werbemittel.

### WERBEMITTEL »7 JAHRE GARANTIE«



**Garantieheft**  
Art.-Nr. 118171-0001



**Garantieanhänger**  
Art.-Nr. 119534-0000



**Garantieaufkleber**  
Art.-Nr. 119250-0000

► Bestellen Sie die weinor Garantie-Werbemittel über **order@weinor.de**. Diese sind für Sie kostenfrei.

Ansprechpartner

Kunden-Nr.

Unterschrift

Firmenstempel

\* Ihre Daten werden ausschließlich zum Zwecke der gewünschten Datenübermittlung verwendet. Darüber hinausgehende berechnete Interessen Dritter existieren nicht. Weiterführende Informationen zur Verarbeitung Ihrer Daten und zu Ihren Rechten als Betroffener finden Sie in der Datenschutzerklärung auf unserer Website.



## weinor TOP-TEAM PARTNER-BASIS

### JETZT AKTIONSPAKET SICHERN!

### weinor TOP-PARTNER SEIN LOHNT SICH!

Als weinor Top-Partner erhalten Sie bei der BTI Befestigungstechnik GmbH & Co. KG attraktive Angebote in Form von Aktionspaketen\* (Verbrauchsartikel-Pakete, Maschinen-Pakete, System-Pakete) – besuchen Sie hierfür den Partner-Bereich auf der weinor Homepage. Als kleines Dankeschön für die Nutzung des BTI-Online-Shops oder der BTI-APP erhalten Sie ab einem Umsatz von 300,- €\*\* einen Gutschein über 30,- € für Ihren Einkauf.

**ONLINE-GUTSCHEIN**  
**30€ AB 300€\***

\* Netto. Ab 300€ Netto-Mindestbestellwert. Gutscheincode erhalten Sie bei Anforderung durch BTI. Einmalig pro Kundenlogin, ausschließlich im BTI Online-Shop ([www.bti.de](http://www.bti.de)) oder über die BTI App einlösbar.

www.bti.de

**NEU!**



#### Und so geht's:

Wir benötigen Ihre Zustimmung, um Ihre Daten (Unternehmen, Anschrift) an den Anbieter weiterzuleiten. Ihr Einkaufs-Vorteil für das gewählte Aktionspaket wird dann in Ihrem Kundenprofil bei BTI hinterlegt und bei Ihrem Einkauf berücksichtigt. Zusätzlich erhalten Sie dann von der BTI einen Online-Gutschein, der im Shop und in der App eingelöst werden kann.

☐ Ich habe Interesse, bitte leiten Sie meine Daten an BTI weiter.\*\*\*

| Ort, Datum | Firmenstempel | Unterschrift | Kunden-Nr. |
|------------|---------------|--------------|------------|
|------------|---------------|--------------|------------|

\* Die Sonderkonditionen der Aktionspakete, die Sie durch Ihre Mitgliedschaft im weinor Top-Team erhalten, sind nicht mit anderen Konditions-Vereinbarungen kombinierbar.

\*\* alle Preise netto, zzgl. MwSt.

\*\*\* Ihre Daten werden ausschließlich zum Zwecke der gewünschten Kundenprofilerstellung an den in diesem Formular benannten Anbieter weitergeleitet. Der genannte Anbieter versichert, Ihre Daten nicht zu werblichen Zwecken außerhalb der Geschäftsbeziehungen zu verwenden. Darüber hinausgehende berechtigte Interessen Dritter existieren nicht. Weiterführende Informationen zur Verarbeitung Ihrer Daten und zu Ihren Rechten als Betroffener finden Sie in der Datenschutzerklärung auf unserer Website.

## WEBSITE-CHECK

Unser neuer Kooperationspartner, Werbeagentur Volker F. Beck, überprüft und analysiert auf Ihren Wunsch Ihre Website auf folgende Kriterien:

### OnPage Check

- OnPage-Analyse mit Profi-SEO-Tool
- Technikanalyse (CMS, PHP, SSL etc.)
- Inhaltsanalyse (Content, Bilder, CTA etc.)
- UX Analyse (Struktur, Design, Navigation etc.)

### E-Recht Check\*\*\*

- Consent Tool (Cookie Einwilligung)
- DSGVO
- Impressum / Datenschutz

### OffPage Check

- Link-Check der 15 bekanntesten kostenlosen allgemeinen Webkataloge
- Prüfung des Eintrags bei Google My Business / Bing Places

Das Ergebnis der Analyse erhalten Sie in einer schriftlichen Dokumentation, welche Sie Ihrem Webdienstleister zur Optimierung Ihrer Website weiterleiten können.

**Einmalige Kosten ohne  
weitere Verpflichtungen:**

statt ~~590,- €\*~~  
nur **450,- €\***

**NEU!**

- ➔ Auf Wunsch erhalten Sie von der Werbeagentur Volker F. Beck ein schriftliches Angebot zur Ausführung der Optimierungen. Wenn Sie dieses Angebot nutzen, erhalten Sie einen Preisvorteil zu Ihrem individuellen Angebot über **250,- €**.

- ☐ Ich bin interessiert und möchte dazu von der Werbeagentur Volker F. Beck kontaktiert werden.\*\*

## GOOGLE ADS-OMNIBUS: VON GUTEN BEWERTUNGEN PROFITIEREN!

Erhöhen Sie Ihre Chancen, bei Google gefunden zu werden. Erhalten Sie messbar mehr Anrufe, E-Mails und Vor-Ort-Besuche mit Ihren lokalen Google Ads-Kampagnen und erzielen Sie gute Bewertungen auf kennstduenein.de.

weinor bietet diesen Service über den Kooperationspartner WinLocal und in Kombination mit dem Bewertungsportal „KennstDuEinen“ an.

- ☐ Ich interessiere mich für den weinor Google Ads-Omnibus. Der externe Anbieter WinLocal darf sich zwecks Terminvereinbarung / für weitere Informationen mit mir in Verbindung setzen.\*\*

**Einmalige Erstellungskosten**

**500,- €\***

**Monatliche Kosten (Beispiel):**

**Monatl. Basiskosten des Google Ad-Pakets**

**212,50 €\***

**Monatliches Klickbudget**

(wird nach Verbrauch abgerechnet)

ab

**152,- €\***

**Monatlicher Gesamtpreis**

(variiert in Abhängigkeit vom monatl. Google-Budget):

ab

**364,50 €\***

Ansprechpartner

Kunden-Nr.

Unterschrift

Firmenstempel

\* alle Preise netto, zzgl. MwSt., Preisänderungen vorbehalten.

\*\* Ihre Daten werden ausschließlich zum Zwecke der gewünschten Kontaktaufnahme an die in diesem Formular benannten Dienstleister weitergeleitet. Darüber hinausgehende berechtigte Interessen Dritter existieren nicht. Weiterführende Informationen zur Verarbeitung Ihrer Daten und zu Ihren Rechten als Betroffener finden Sie in der Datenschutzerklärung auf unserer Website.

\*\*\* mit Hilfe eines Tools (keine Rechtsverbindlichkeit)



## E-MAGAZINE: VON UNS ZENTRAL GEPFLEGT

Laden Sie sich die attraktiven Banner unserer Broschüren auf Ihre Internetseite! Diese finden Sie im weinor Top-Team Bereich unter **[www.weinor.de/fachpartner](http://www.weinor.de/fachpartner)**.



## HUCKEPACK-LÖSUNG: NUTZEN SIE UNSERE WEBSITE FÜR IHREN INTERNETAUFTRITT

Setzen Sie einfach unser Banner auf Ihre Internetseite! Sie finden die Banner online im weinor Top-Team Bereich unter **[www.weinor.de/fachpartner](http://www.weinor.de/fachpartner)**.

### Anleitung zur Implementierung:

Um ein attraktives Huckepack-Banner und unsere stets aktuellen E-Magazine auf Ihrer Website zu platzieren, nutzen Sie bitte Ihren bereits individualisierten und sofort verwendbaren Codeschnipsel. Diesen müssen Sie dann nur noch kopieren und direkt auf Ihrer Website einbauen oder Sie senden diesen an Ihren Web-Dienstleister.

### Und so geht's:

1. Loggen Sie sich in Ihren persönlichen Fachpartner-Bereich ein.
2. Wählen Sie aus der Kategorie „weinor Top-Team“ die Unterkategorien „Huckepack-Banner“ und / oder „E-Magazine“.

3. Wählen Sie das gewünschte E-Magazin (von der Huckepacklösung gibt es nur eine Variante).
4. Wählen Sie die gewünschte Größe.
5. Klicken Sie auf „Generieren“.
6. Kopieren Sie den generierten Code und platzieren Sie ihn im Backend auf der gewünschten Stelle Ihrer Website. Alternativ senden Sie den Code Ihrem Web-Dienstleister und lassen ihn einbauen.

Benötigen Sie Unterstützung bei der Einbindung? Rufen Sie uns an, wir helfen Ihnen gerne weiter:

**0221 59709-259**

## weinor TOP-TEAM AKTIONSKAMPAGNEN

Bestellung /Anmeldung oder Informationen anfordern.

### PERFEKT KOMBINIERT: AKTIONSMAILING & GOOGLE ADS

☐ Hiermit bestelle ich das Internet-Werbepaket zum Frühlingsmailing 2021 (Mindestauflage Mailing 1.000 Stück). \*\*

Sie erhalten eine schriftliche Auftragsbestätigung vom externen Anbieter WinLocal (Aktion wird von weinor subventioniert).

\*\* Ihre Daten werden ausschließlich zum Zwecke der gewünschten Bearbeitung der Bestellung an WinLocal weitergeleitet. Darüber hinausgehende berechnete Interessen Dritter existieren nicht. Weiterführende Informationen zur Verarbeitung Ihrer Daten und zu Ihren Rechten als Betroffener finden Sie in der Datenschutzerklärung auf unserer Website.

### INTERNET-WERBEPAKET ZUR FRÜHLINGSAKTION:

**550,- €\*** (je Monat 220,- €\*)  
**Reines Google Klickbudget**

**200,- €\*** (je Monat 80,- €\*)  
**WinLocal Optimierungsbudget**

**gesamt**  
**nur 750,- €\* statt ~~860,- €\*~~**

Planung, Erstellung und Individualisierung übernimmt weinor

\* alle Preise netto, zzgl. MwSt.

### UNTERSTÜTZENDE WERBEMITTEL ZUR FRÜHLINGSAKTION 2021

Der Versand Ihres Gratis-Werbemittelpakets erfolgt in der 4. KW 2021. Voraussetzung ist eine rechtzeitige Anmeldung zum weinor Top-Team bis zum 08.01.2021. Mit der Anmeldung zum weinor Top-Team erhalten Sie automatisch Ihr Werbemittelpaket zur Frühlingsaktion für Ihre Ausstellung:

Zusätzliche Aktions-Werbemittel können Sie wie gewohnt unter der jeweiligen Artikelnummer über **order@weinor.de** bestellen.



**1 Plakat**  
Aufmerksamkeitsstarker Hingucker im DIN A1-Format  
Art.-Nr.: 126931-0000



**160 Briefaufkleber**  
im Format 97 x 26 mm zum Aufkleben auf Ihre Briefumschläge  
Art.-Nr.: 126935-0000



**100 Florpost-Flyer**  
im DIN A4-Format als Beileger zu Ihrer Korrespondenz (ohne Logo / Adresseindruck)  
Art.-Nr.: 126933-0000

☐ Ich benötige das Werbemittelpaket zur Aktion nicht.



**2 elektrostatische Aufkleber (AdFix)**  
haften gut an glatten Oberflächen, wie z. B. Scheiben und sind mehrfach verwendbar, ø 300 mm  
Art.-Nr.: 126937-0000



**Anzeigenvorlagen**  
für Ihre Aktions-Werbung in Tages- und Wochenzeitungen, 90 x 100 mm und 45 x 100 mm (ohne Logo / Adresseindruck)

📄 Download im weinor Top-Team Bereich

Ansprechpartner

Kunden-Nr.

Unterschrift

Firmenstempel

## weinor TOP-TEAM AKTIONSKAMPAGNEN

Bitte in Druckbuchstaben ausfüllen!

# AUFTRAGSFORMULAR: FRÜHLINGSMAILING 2021

### Mailing-Format:

☐ 6-Seiter | A4 | 19 g

Auflage .....

### Druckkosten\* 6-Seiter | Die Preise verstehen sich inkl. Lieferung frei Haus (Mindestauflage 1.000 Stück)

| Auflage      | Stückpreis* | Gesamt* | Auflage       | Stückpreis* | Gesamt*   |
|--------------|-------------|---------|---------------|-------------|-----------|
| 1.000 Stück  | 0,141 €     | 141,- € | 20.000 Stück  | 0,041 €     | 820,- €   |
| 2.000 Stück  | 0,093 €     | 186,- € | 30.000 Stück  | 0,035 €     | 1.050,- € |
| 5.000 Stück  | 0,058 €     | 290,- € | 50.000 Stück  | 0,025 €     | 1.250,- € |
| 10.000 Stück | 0,057 €     | 570,- € | 100.000 Stück | 0,021 €     | 2.100,- € |

### Art der Verteilung:

☐ Lieferung in Ihr Unternehmen

Auflage .....

☐ Lieferung als Beileger an einen Verlag

Auflage .....

### Termine

|                                        | Frist für Bestellung<br>inkl. Unterlagen | Druckfreigabe<br>bis spätestens | Anlieferung der<br>Mailings bis |
|----------------------------------------|------------------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> <b>Step 1</b> | 04.12.20                                 | 18.12.20                        | 25.01.21                        |
| <input type="checkbox"/> <b>Step 2</b> | 04.01.21                                 | 15.01.21                        | 22.02.21                        |
| <input type="checkbox"/> <b>Step 3</b> | 15.01.21                                 | 29.01.21                        | 08.03.21                        |

☐ An den Versandadressen hat sich nichts geändert. Bitte die Versendung an den Verlag / die Verlage genau wie beim letzten Mal vornehmen.

Adresse des Verlags: .....

andere Lieferadresse: .....

**Hinweis:** Die Mailings werden gedruckt, zugeschnitten und gefalzt angeliefert.

### Angaben zur Individualisierung des Layouts

☐ Seit meiner letzten Bestellung hat sich nichts geändert.  
Bitte lassen Sie mir das Layout direkt zur Freigabe zukommen.

☐ Ich habe nur wenige Änderungen im Vergleich zu meiner  
letzten Bestellung, diese teile ich Ihnen gesondert schriftlich mit.

☐ Meine Individualisierungswünsche finden Sie auf den ausgefüllten Folgeseiten.

**Die gesamten Kosten für Ihr Mailing werden von weinor zu annähernd 50 % subventioniert.** Die Kosten für die Standard-Erstellung des Layouts trägt weinor. Sollten bei Ihrer ersten oder weiteren Bestellungen Änderungen anfallen (ausgenommen: Adressdaten, Logo, Tag der offenen Tür, Verlinkung), berechnen wir 80,- € \* Satzkosten pro Stunde.

Ansprechpartner

Kunden-Nr.

Unterschrift

Firmenstempel

\* alle Preise netto, zzgl. MwSt.

Ihre Daten werden ausschließlich zum Zwecke der gewünschten Bearbeitung der Bestellung an die Druckerei und den Versanddienstleister weitergeleitet. Darüber hinausgehende berechnete Interessen Dritter existieren nicht. Weiterführende Informationen zur Verarbeitung Ihrer Daten und zu Ihren Rechten als Betroffener finden Sie in der Datenschutzerklärung auf unserer Website.



# weinor TOP-TEAM AKTIONSKAMPAGNEN

Bitte in Druckbuchstaben ausfüllen!

## HINWEISE UND ANGABEN ZU IHREM **FRÜHLINGSMAILING 2021**



6-Seiter



6-Seiter

### Hinweis zur Impressumspflicht

Bitte beachten Sie im Rahmen des Mailings die Impressumspflicht. Prüfen Sie bitte die Angaben zu Ihrem Impressum auf Richtigkeit und Aktualität Ihrer Daten, nehmen Sie ggf. erforderliche Anpassungen vor und lassen uns diese als Word-Datei zukommen.

### 1 Ihr Logo, Adresseindruck und Impressum auf Titel- und Rückseite

- ☐ Mein aktuelles Logo liegt weinor digital vor.
- ☐ Mein aktuelles Logo sende ich Ihnen in der Druckauflösung 300 dpi (mind. 8 cm Breite) oder als .ai-Datei termingerecht zu.
- ☐ Bitte verwenden Sie meine Adressdaten aus dem letzten Mailing.

### 2 Ihre E-Mail-Adresse u. Telefonnummer:

.....

.....

### 3 Ihre individuelle Farbe

Bitte wählen Sie den Farbton des Störers:

- ☐ weinor Schwarzblau
- ☐ Farbton aus meinem Logo
- ☐ Individueller Farbton

### 4 Beratungs- oder Personenfotos

Hier können Sie z. B. ein Foto von sich als Inhaber oder ein Foto Ihres Teams platzieren. Oder Sie wählen unser Beratungsmotiv.

- ☐ Wir liefern ein Motiv. \*\*
- ☐ Bitte mein Motiv aus dem letzten Mailing übernehmen.
- ☐ Bitte das weinor Beratungsmotiv verwenden.

### 5 Unternehmens-/Ausstellungsfotos

Präsentieren Sie hier Ihre Mitarbeiter, Ihren Firmensitz oder eine Anfahrtsskizze. Oder wählen Sie unser im Layout abgebildetes neutrales Ausstellungsmotiv.

- ☐ Wir liefern ein Motiv. \*\*
- ☐ Bitte mein Motiv aus dem letzten Mailing übernehmen.
- ☐ Bitte das weinor Ausstellungsmotiv verwenden.

### 6 Bewerben Sie Ihre Ausstellung

**Text A:** Kommen Sie zu unserem großen Terrassentag mit Spiel und Spaß!

Am ....., den 

|   |   |   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| T | T | M | M | J | J | J | J |
|---|---|---|---|---|---|---|---|

 !

**Text B:** Erleben Sie die ganze Welt unserer Ausstellung in

**Text C:** Geben Sie hier Ihren eigenen Text mit ca. 80 Zeichen an:

.....

.....

.....

**Öffnungszeiten:** .....

|                 |            |              |               |
|-----------------|------------|--------------|---------------|
| Ansprachpartner | Kunden-Nr. | Unterschrift | Firmenstempel |
|-----------------|------------|--------------|---------------|

\*\* Bitte stellen Sie sicher, dass Ihnen die Bildrechte zu den von Ihnen eingesendeten Fotos vorliegen. weinor übernimmt keine Verantwortung für die Bildrechte eingesendeter Fotos.

# weinor TOP-TEAM AKTIONSKAMPAGNEN

Bitte in Druckbuchstaben ausfüllen!

## HINWEISE UND ANGABEN ZU IHREM **FRÜHLINGSMAILING 2021**



### **8** Ihr individuelles Leistungsprogramm

Bitte wählen Sie genau 4 Angebots-Schwerpunkte aus unserem Leistungsprogramm (siehe Folgeseiten) und übertragen Sie die Text-Buchstaben in die Freifelder hinter den Positions-Nummern. Gerne können Sie uns auch Ihren eigenen Text und Ihr Foto per Mail zusenden. \*\*

- ☐ **Text A:** weinor Markisen
- ☐ **Text B:** weinor Terrazza Originale
- ☐ **Text C:** weinor Terrazza Semptra
- ☐ **Text D:** weinor Terrazza Pure
- ☐ **Text E:** weinor Glasoase®
- ☐ **Text F:** weinor Wintergarten-Beschattungen
- ☐ **Text G:** Senkrechte Ganzglas-Elemente
- ☐ **Text H:** weinor Plaza Viva
- ☐ **Text I:** weinor PergoTex II
- ☐ **Text J:** weinor Senkrecht-Markisen
- ☐ **Text K:** Fenster
- ☐ **Text L:** Rollläden\*
- ☐ **Text M:** Haustüren
- ☐ **Text N:** Raffstoren\*
- ☐ **Text O:** Aluminium-Garagentore\*
- ☐ **Text P:** Insektenschutz\*
- ☐ **Text Q:** Innenbeschattung
- ☐ **Text R:** weinor Funksteuerungssystem

\* Nur für ROMA-Fachpartner

Bitte tragen Sie den Text-Buchstaben oder den Titel Ihres eigenen Textes hinter der entsprechenden Positions-Nr. ein:

- POS. 1** .....
- POS. 2** .....
- POS. 3** .....
- POS. 4** .....

**Bitte beachten Sie, dass weinor keine Fremdprodukte und Logos abbildet, die in direkter Konkurrenz zu den weinor Produkten stehen. Dies gilt auch für Lamellendächer und andere freistehende kubische Lösungen.**

### **7** Ihr Unternehmenstext

- ☐ Ich übernehme die Texte aus meinem letzten Mailing.
- ☐ Wir liefern einen eigenen Text (als Word-Datei).

#### ☐ Variante A:

#### **Fachkompetenz und starker Service**

Als modernes Handwerksunternehmen mit hohem Qualitätsanspruch bieten wir Ihnen herausragende Leistungen und einen professionellen Kundenservice. Profitieren Sie von unserem tatkräftigen Einsatz für die Erfüllung Ihrer Wünsche und Anforderungen!

#### **Wir bieten Ihnen:**

- Maßgeschneiderte Lösungen vom Fachmann
- Höchstes Niveau bei Technik und Service
- Qualifizierte Mitarbeiter
- Individuelles Beratungsgespräch

Rufen Sie uns gleich an oder besuchen Sie unsere Ausstellung!

#### ☐ Variante B:

#### **Leistung und Qualität aus Tradition!**

Als Familienunternehmen mit jahrzehntelanger Erfahrung bieten wir Ihnen Produkte und Leistungen von hoher Qualität und Dauerhaftigkeit, damit Sie sich jederzeit auf uns verlassen können:

- Hochkarätige Leistungen
- Zuverlässiger Service
- Freundliche Mitarbeiter
- Persönliche Beratung

Vereinbaren Sie doch am besten gleich einen Termin mit uns. Wir sind gerne für Sie da!

Ansprechpartner

Kunden-Nr.

Unterschrift

Firmenstempel

\*\* Bitte stellen Sie sicher, dass Ihnen die Bildrechte zu den von Ihnen eingesendeten Fotos vorliegen. weinor übernimmt keine Verantwortung für die Bildrechte eingesendeter Fotos.

**Text A:** weinor Markisen

## **weinor Markisen – schönstes Design und modernste Technik**

Markisen von weinor verbinden hochkarätiges Design mit erstklassiger Technologie. Sie überzeugen durch beste Qualität, Langlebigkeit sowie eine große Auswahl an Tüchern und Gestellfarben. Für jeden Geschmack und jedes Budget halten wir die richtige Markise von weinor für Sie bereit – perfekt passend zu Ihrer Hausfassade.



**Text B:** weinor Terrazza Originale

## **weinor Terrazza Originale – das klassische Glas-Terrassendach**

Terrazza Originale ist ein zuverlässiger Wetterschutz und besticht durch eine elegante, klassisch runde Optik sowie die typische Dachneigung. Die stabile Konstruktion schützt bestens vor der Witterung. Wer sich zusätzlichen Schutz wünscht, kann Terrazza Originale mit transparenten Unterbauelementen zur wetterfesten Glasoase® ausbauen lassen.



**Text C:** weinor Terrazza Sempra

## **weinor Terrazza Sempra – das zeitlose Glas-Terrassendach**

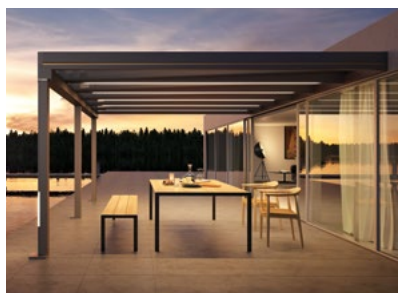
Terrazza Sempra hat eine typische Dachneigung und überzeugt durch geradlinige Formgebung. Das Terrassendach eignet sich für jeden, der sich eine Kombination aus solider Bauweise und aktuellem Design wünscht. Noch mehr schöne Terrassenstunden versprechen transparente Unterbauelemente, die sich rundum zur wetterfesten Glasoase® ergänzen lassen.



**Text D:** weinor Terrazza Pure

## **weinor Terrazza Pure – das kubische Glas-Terrassendach**

Terrazza Pure setzt auf eine moderne kubische Dachform, gepaart mit innovativer Bauweise. Mit diesem mehrfach ausgezeichneten Design-Highlight setzen Sie ganz besondere Akzente an der Architektur Ihres Gebäudes. Mit 48 Farb- und 3 Weißtönen schaffen hochwertige Farb-LED-Bänder in Pfosten und Dachträgern eine individuelle Atmosphäre.



**Text E:** weinor Glasoase®

## **weinor Glasoase® – transparenter, lichtdurchfluteter Lebensraum**

Mit der weinor Glasoase® genießen Sie einen Panoramablick im Breitwandformat, der von keinem Profil verdeckt wird. Bei Wind und Regen lässt sich die Glasoase® komplett schließen, bei schönem Wetter können Sie die weinor Ganzglas-Elemente rundherum öffnen. Freuen Sie sich auf ein Gesamtsystem aus Terrassendach und Glaselementen.



**Text F:** weinor Wintergarten-Beschattung

## **weinor Wintergarten-Markisen – Alleskönner im Ganzjahreseinsatz**

Ob auf- oder untergesetzt: Die Wintergarten-Markisen von weinor passen sich an nahezu jede Konstruktion an. Sie schützen zuverlässig vor Überhitzung unter dem Terrassendach oder im Wintergarten. Perfekte Ergänzung: die weinor Senkrecht-Markise VertiTex II. Sie bietet optimalen Blend- und Sichtschutz von vorne.





**Text G:** Senkrechte Ganzglas-Elemente

## **weinor Ganzglas-Elemente – fließende Übergänge von innen nach außen**

Bei maximaler Transparenz bieten weinor Ganzglas-Elemente zuverlässigen Schutz gegen Wind und schräg einfallenden Regen. So können Sie Ihre „Draußen-Zeit“ noch verlängern. Bei uns finden Sie die richtige Lösung für Terrassendächer, Loggien und Balkone.



**Text H:** weinor Plaza Viva

## **weinor Plaza Viva – die textile Pergola-Markise**

Mit der textilen Pergola-Markise Plaza Viva nutzen Sie Ihre Terrasse noch ausgiebiger und unbeschwerter – nahezu unabhängig vom Wetter. Ob als Schattenspende an einem sonnigen Tag, als standfester Wetterschutz bei böigem Wind oder als cleverer Regenschutz mit optionalem Teleskop-Pfosten während eines leichten Sommerregens.



**Text I:** weinor PergoTex II

## **weinor PergoTex II – die Pergola-Markise für jedes Wetter**

Geschlossen schützt die Pergola-Markise weinor PergoTex II vor zu viel Sonne, Wind und selbst starken Regengüssen. Geöffnet bietet sie ungetrübten Sonnengenuss. Die selbsttragende Konstruktion hält auch hohen Windbelastungen stand. Die reißfeste, licht- und wasserdichte PVC-Bespannung lässt sich ganz komfortabel per Handsender ein- und ausfahren.



**Text J:** weinor Senkrecht-Markisen

## **weinor Senkrecht-Markise VertiTex II – gut geschützt genießen**

Die Senkrecht-Markise VertiTex II lässt sich flexibel und dezent an Terrassendach, Balkon und Wintergarten befestigen. Auch große Fenster können mit VertiTex II verschattet werden. Sie schützt vor blendender Sonne, dem Aufheizen von Terrasse und Innenräumen sowie vor neugierigen Blicken. Und die besonders kleine Kassette passt sich unauffällig Ihrer Hausfassade an.



**Text K:** Fenster

## **Vielseitige Qualitätsfenster – glasklare Lösungen**

An unseren hochwertigen Fenstersystemen werden Sie lange Jahre Freude haben. Modernste Technik sorgt für ein Höchstmaß an Energieeffizienz, Sicherheit und Komfort. Darüber hinaus realisieren wir Fensterlösungen für Sie, die in Form, Farbe und Material genau auf Ihre Wünsche und Anforderungen abgestimmt sind.



**Text L:** Rollläden (nur für ROMA-Fachpartner)

## **Rollläden – für Schutz, Komfort und Behaglichkeit**

Rollläden sind intelligente, auf Wunsch sogar vollautomatisierte Systeme zur Raum-Verdunkelung, zum Schutz vor Sommerhitze, Lärm, unerwünschten Einblicken, Einbruch, Wärmeverlust sowie vor Insekten. Sie sind ein dynamisch steuerbares Gestaltungselement für Fassaden und wirkungsvoller Schutz vor Wetterkapriolen.



Bild: ROMA



**Text M:** Haustüren

## **Haustüren – individuelle Ästhetik, kombiniert mit modernster Technik**

Die Tür eines Hauses ist nicht nur ein Stilelement – sie muss auch technisch einiges leisten. Bei uns erhalten Sie genau die Haustür, die Ihren Anforderungen an Design, Material, Beschlag, Wärmedämmung und Sicherheit entspricht. Besuchen Sie unsere umfangreiche Ausstellung und lassen Sie sich persönlich beraten.



**Text N:** Raffstoren (nur für ROMA-Fachpartner)

## **Raffstoren – Tageslicht stufenlos lenken**

Offene, transparente Häuser mit viel Glas liegen im Trend. Raffstoren sind die filigrane Alternative zu Rollläden, um das Tageslicht individuell zu lenken und gleichzeitig Ihre Privatsphäre zu schützen. Die Aluminiumlamellen sind sehr langlebig, reflektieren die Sonneneinstrahlung und verhindern eine Aufheizung der Räume durch Sonnenlicht um bis zu 75 %.



Bild: ROMA

**Text O:** Aluminium-Garagentore (nur für ROMA-Fachpartner)

## **Garagentore – mehr Platz und Sicherheit**

Automatische Deckenlauf- und Rolll Tore aus hochwertigem Aluminium nutzen den vorhandenen Platz effizient und bieten Ihrem Auto so einen wirksamen Schutz gegen Witterungseinflüsse, Diebstahl oder auch Beschädigungen. Gleichzeitig lassen sie Platz für ein paar weitere Dinge, die Sie vielleicht ebenso schätzen wie Ihr Auto.



Bild: ROMA

**Text P:** Insektenschutz (nur für ROMA-Fachpartner)

## **Insektenschutz – sicher vor kleinen Plagegeistern**

Fliegen und Stechmücken können ganz schön lästig sein. Schützen Sie Ihr Zuhause mit wirkungsvollen Maßnahmen. Als Spezialist für baulichen Insektenschutz bieten wir Ihnen praxiserprobte Lösungen wie Gitterrahmen und -rollos in verschiedensten Formen für Fenster, Dachfenster, Türen und Lichtschächte.

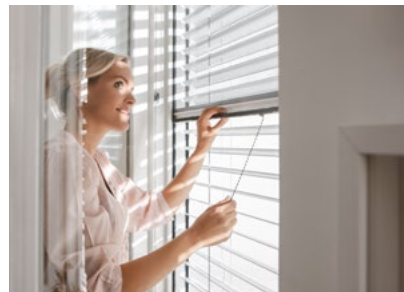
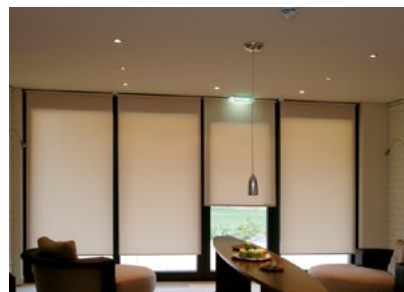


Bild: ROMA

**Text Q:** Innenbeschattung

## **Angenehmes Wohnklima – dank moderner Innenbeschattung**

Schützen Sie Ihre Innenräume vor unangenehmer Lichteinstrahlung und Blendeffekten. Genießen Sie einfach und komfortabel per Knopfdruck zuverlässigen Sichtschutz und ein angenehmes Wohnklima. Wir bieten Ihnen ein breites Spektrum an Raffstoren und Jalousien in einer Vielzahl von Formen und Farben.



**Text R:** weinor Funksteuerungssystem

## **Mehr Komfort – weinor Produkte bequem bedienen**

Das weinor BiConnect Funksteuerungssystem mit modernster Routing-Technologie sendet bidirektional und besonders zuverlässig. Steuern Sie Markise, Heizung und Licht mit der vorprogrammierten Funkfernbedienung weinor BiConnect BiEasy mit 1 bis 15 Kanälen. Oder mit unserer weinor App für mobile Endgeräte (Apple / iOS).



# Q 2021

## DIE SEMINAR-TERMINE 2021 FÜR SIE IM ÜBERBLICK

Exklusiv:  
nur für weinor Top-Partner

| Q 2021 ERFOLG MIT SOCIAL MEDIA         |                                                                                                           |
|----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                        | 18. / 19.02.2021 Köln                                                                                     |
|                                        | 01. / 02.03.2021 Köln                                                                                     |
| Q 2021 ELEKTROFACHKRAFT                |                                                                                                           |
|                                        | 11. – 15.01.2021   25. – 29.01.2021 Köln                                                                  |
|                                        | 08. – 12.03.2021   22. – 26.03.2021 Köln                                                                  |
| Q 2021 TOP-MARKE AUFBAUEN              |                                                                                                           |
| Modulare Erfolgsschulung (Modul 1 – 3) | 25. / 26.01.2021 München   11.03.2021 Online-Seminar<br>28. / 29.01.2021 Köln   12.03.2021 Online-Seminar |
|                                        | 03. / 04.02.2021 Isernhagen   25.03.2021 Online-Seminar                                                   |
| Nachhaltigkeits-Seminar (Modul 4)      | 14.01.2021 Online-Seminar                                                                                 |
|                                        | 15.01.2021 Online-Seminar                                                                                 |
| Q 2021 UNTERNEHMENSNACHFOLGE           |                                                                                                           |
|                                        | 01. / 02.03.2021 Köln                                                                                     |
| Q 2021 VERKAUFSTRAINING AM POS         |                                                                                                           |
|                                        | 08. / 09.02.2021   23.03.2021 Köln                                                                        |

## WEITERHIN IM ANGEBOT: UNSERE OFFENEN SEMINARE

Für alle Fachpartner

| Q 2021 ABSCHLUSSPOWER           |                                    |
|---------------------------------|------------------------------------|
|                                 | 02. / 03.02.2021   04.03.2021 Köln |
| Q 2021 ABSCHLUSSPOWER -POWERTAG |                                    |
|                                 | 04.02.2021 Köln                    |
| Q 2021 ERFOLGREICH TELEFONIEREN |                                    |
|                                 | 10.02.2021 Köln                    |



**Torsten Panzer**  
Social Media Manager,  
Trainer und Berater

## Q 2021 ERFOLG MIT SOCIAL MEDIA KUNDENKONTAKT UND -GEWINNUNG

**2-Tages-Seminar mit Torsten Panzer**

### Termine:

|                |      |
|----------------|------|
| 18./19.02.2021 | Köln |
| 01./02.03.2021 | Köln |

**Seminarzeiten:** 9 bis 17 Uhr

**Teilnehmerzahl:** min. 10 /max. 15

**Ihre Investition:** pro Teilnehmer 282,- €\*  
**Voraussetzung:** keine

### ZUR ANMELDUNG

Bitte melden Sie sich über unser elektronisches Anmeldeportal unter folgendem Link an:  
**[www.weinor.de/top-team-seminare](http://www.weinor.de/top-team-seminare)**

Auf Wunsch buchen wir gerne ein Hotelzimmer zu weinor Sonderpreisen für Sie. Setzen Sie einfach das entsprechende Häkchen beim Anmeldevorgang. Wenn Sie Fragen haben, schreiben Sie bitte eine E-Mail an **[seminar@weinor.de](mailto:seminar@weinor.de)**.



Wir laden Sie am ersten Seminartag herzlich zu einem gemeinsamen Abendessen ein – für einen unmittelbaren Erfahrungsaustausch!

ANMELDUNG  
ONLINE!

**Für alle weinor Top-Team Seminare gilt:** Nach Eingang der Anmeldung erhalten Sie die Bestätigung inkl. Anfahrtsskizze sowie die Rechnung. Kostenfreie Stornierung bis 4 Wochen vor Seminarbeginn. Bei Stornierung bis 2 Wochen vor Seminarbeginn berechnen wir 50 % des Seminarpreises. Bei späterer Stornierung behalten wir uns vor, 100 % des Seminarpreises zu berechnen. Die Stornierung muss schriftlich erfolgen.

\* alle Preise netto, zzgl. MwSt., inkl. Verpflegung und Seminarunterlagen. Ohne Anfahrts- und Hotelkosten.





## Q 2021 LEHRGANG ZUR ELEKTROFACHKRAFT FÜR FESTGELEGTE TÄTIGKEITEN

**5 + 5 Tage Fortbildung inkl. Prüfung  
von der Handwerkskammer zu Köln**

### Termine:

| Theorie-Teil          | Praxis-Teil und Prüfung |
|-----------------------|-------------------------|
| 11. – 15.01.2021 Köln | 25. – 29.01.2021 Köln   |
| 08. – 12.03.2021 Köln | 22. – 26.03.2021 Köln   |

**Zertifiziert  
von der HWK Köln,  
überregional gültig!**

**Seminarzeiten:** 9 bis 17 Uhr

**Teilnehmerzahl:** min. 8 / max. 14

**Ihre Investition:** 610,- €\*

**Voraussetzung:** Monteure mit mindestens erfolgreich abgelegter Gesellenprüfung und 3-jähriger Praxis in dem Beruf oder mindestens 6-jähriger Praxis in dem Berufsfeld. Für die Zulassung zur Prüfung müssen mindestens 80 % des Seminars absolviert worden sein.

Am Ende der zweiten Woche finden die offiziellen Prüfungen in der Theorie und Praxis statt. Die Prüfungen werden von einem unabhängigen Prüfungsausschuss der HWK Köln geleitet. Das nach erfolgreich abgelegter Prüfung ausgehändigte Zertifikat ist für 3 Jahre gültig. Durch ein Auffrischungsseminar kann die Gültigkeit verlängert werden.

- ➔ Für die Anmeldung zur Prüfung benötigen wir persönliche Daten von den Teilnehmern. Bitte füllen Sie das Formular aus, das Ihrer Bestätigung zur Anmeldung angehängt ist, und senden es an uns zurück.

### ZUR ANMELDUNG

Bitte melden Sie sich über unser elektronisches Anmeldeportal unter folgendem Link an:  
**[www.weinor.de/seminare](http://www.weinor.de/seminare)**

Auf Wunsch buchen wir gerne ein Hotelzimmer zu weinor Sonderpreisen für Sie. Setzen Sie einfach das entsprechende Häkchen beim Anmeldevorgang. Wenn Sie Fragen haben, schreiben Sie bitte eine E-Mail an **[seminar@weinor.de](mailto:seminar@weinor.de)**.

- ➔ Wir laden Sie am ersten Seminartag herzlich zu einem gemeinsamen Abendessen ein – für einen unmittelbaren Erfahrungsaustausch!

**ANMELDUNG  
ONLINE!**

**Für alle weinor Top-Team Seminare gilt:** Nach Eingang der Anmeldung erhalten Sie die Bestätigung inkl. Anfahrtsskizze sowie die Rechnung. Kostenfreie Stornierung bis 4 Wochen vor Seminarbeginn. Bei Stornierung bis 2 Wochen vor Seminarbeginn berechnen wir 50 % des Seminarpreises. Bei späterer Stornierung behalten wir uns vor, 100 % des Seminarpreises zu berechnen. Die Stornierung muss schriftlich erfolgen.

\* alle Preise netto, zzgl. MwSt., inkl. Verpflegung und Seminarunterlagen. Ohne Anfahrts- und Hotelkosten.



**Armin Leinen**  
Referent, Trainer u. Experte für  
gelebte Kundenbegeisterung

## Q 2021 TOP-MARKE AUFBAUEN DURCH AKTIVE WEITEREMPFEHLUNG

**2 + 1-Tages-Seminar mit Armin Leinen (Modul 1 – 3)**

### Termine:

| Seminar / Workshop                          | Umsetzungstag             |
|---------------------------------------------|---------------------------|
| 25. / 26.01.2021 München                    | 11.03.2021 Online-Seminar |
| 28. / 29.01.2021 Köln                       | 12.03.2021 Online-Seminar |
| 03. / 04.02.2021 Isernhagen (Nähe Hannover) | 25.03.2021 Online-Seminar |

**Seminarzeiten:** 9 bis 17 Uhr

**Teilnehmerzahl:** min. 8 / max. 14

**Ihre Investition:** pro Teilnehmer 430,- €\*

**Voraussetzung:** Die 3 Tage sind nur gemeinsam buchbar.

NEU!

## Q 2021 TOP-MARKE AUFBAUEN NACHHALTIGKEITS-SEMINAR

**1-Tages-Seminar mit Armin Leinen (Modul 4)**

### Termine:

|            |                |
|------------|----------------|
| 14.01.2021 | Online-Seminar |
| 15.01.2021 | Online-Seminar |

**Seminarzeiten:** 9 bis 17 Uhr

**Teilnehmerzahl:** min. 8 / max. 14

**Ihre Investition:** pro Teilnehmer 144,- €\*

**Voraussetzung:** Teilnahme an der modularen Erfolgsschulung (Modul 1 – 3)  
in der Seminarsaison 2020

### ZUR ANMELDUNG

Bitte melden Sie sich über unser elektronisches  
Anmeldeportal unter folgendem Link an:  
**[www.weinor.de/seminare](http://www.weinor.de/seminare)**

Auf Wunsch buchen wir gerne ein Hotelzimmer zu  
weinor Sonderpreisen für Sie. Setzen Sie einfach  
das entsprechende Häkchen beim Anmeldevorgang.  
Wenn Sie Fragen haben, schreiben Sie bitte eine E-Mail  
an **[seminar@weinor.de](mailto:seminar@weinor.de)**.



Wir laden Sie bei mehrtägigen Seminaren am ersten Seminartag  
herzlich zu einem gemeinsamen Abendessen ein – für einen  
unmittelbaren Erfahrungsaustausch!

ANMELDUNG  
ONLINE!

**Für alle weinor Top-Team Seminare gilt:** Nach Eingang der Anmeldung erhalten Sie die Bestätigung inkl. Anfahrtsskizze sowie die Rechnung.  
Kostenfreie Stornierung bis 4 Wochen vor Seminarbeginn. Bei Stornierung bis 2 Wochen vor Seminarbeginn berechnen wir 50 % des Seminar-  
preises. Bei späterer Stornierung behalten wir uns vor, 100 % des Seminarpreises zu berechnen. Die Stornierung muss schriftlich erfolgen.

\* alle Preise netto, zzgl. MwSt., inkl. Verpflegung und Seminarunterlagen. Ohne Anfahrts- und Hotelkosten.



**Tobias Augsten**  
Geschäftsführender  
Gesellschafter und  
Unternehmensnachfolger

## Q 2021 UNTERNEHMENSNACHFOLGE ERFOLGREICH PLANEN UND UMSETZEN

**1,5-Tages-Seminar mit Tobias Augsten**

**Termine:**

01. / 02.03.2021 Köln

**Seminarzeiten:** Tag 1: 13:30 bis 17:30 Uhr  
Tag 2: 8:30 bis 16:30 Uhr

**Teilnehmerzahl:** min. 8 / max. 14

**Ihre Investition:** pro Teilnehmer 225,- €\*

**Voraussetzung:** keine

### ZUR ANMELDUNG

Bitte melden Sie sich über unser elektronisches Anmeldeportal unter folgendem Link an:  
**[www.weinor.de/seminare](http://www.weinor.de/seminare)**

Auf Wunsch buchen wir gerne ein Hotelzimmer zu weinor Sonderpreisen für Sie. Setzen Sie einfach das entsprechende Häkchen beim Anmeldevorgang. Wenn Sie Fragen haben, schreiben Sie bitte eine E-Mail an **[seminar@weinor.de](mailto:seminar@weinor.de)**.



Wir laden Sie am ersten Seminartag herzlich zu einem gemeinsamen Abendessen ein – für einen unmittelbaren Erfahrungsaustausch!

**ANMELDUNG  
ONLINE!**

**Für alle weinor Top-Team Seminare gilt:** Nach Eingang der Anmeldung erhalten Sie die Bestätigung inkl. Anfahrtsskizze sowie die Rechnung. Kostenfreie Stornierung bis 4 Wochen vor Seminarbeginn. Bei Stornierung bis 2 Wochen vor Seminarbeginn berechnen wir 50 % des Seminarpreises. Bei späterer Stornierung behalten wir uns vor, 100 % des Seminarpreises zu berechnen. Die Stornierung muss schriftlich erfolgen.

\* alle Preise netto, zzgl. MwSt., inkl. Verpflegung und Seminarunterlagen. Ohne Anfahrts- und Hotelkosten.



**Michael Latschan**  
Metallbaumeister  
weinor Schulungsleiter Nord

**Joachim Schreiner**  
Dipl. Ing. (FH)  
weinor Schulungsleiter Süd

## Q 2021 INHOUSE-SCHULUNGEN: GENAU AUF SIE ZUGESCHNITTEN

### Mit den weinor Schulungsleitern:

- Mobile Produktschulung
- Montage-Schulung auf der Baustelle

### Mit Ihrem weinor Außendienst:

- weinor BiConnect-Schulung
- Verkaufsschulung »5 gute Gründe«

### Termine:

ganzjährig, nach Vereinbarung

**Seminarzeiten:** nach Vereinbarung

**Teilnehmerzahl:** nach Vereinbarung

**Ihre Investition:** kostenfrei

**Voraussetzung:** keine

### ZUR ANMELDUNG

Sprechen Sie rechtzeitig Ihren  
Wunschtermin mit Ihrem Außendienst ab!  
Die Kapazität ist begrenzt.

ANMELDUNG  
ÜBER AD!





**Antonio Marucci**  
Marketingfachmann,  
NLP-Master & NLP-Trainer

## Q 2021 weinor VERKAUFSTRaining AM POS

2 + 1-Tages-Training mit Antonio Marucci

| Termine:            | Termine:            |
|---------------------|---------------------|
| Basis / Training    | Feedback / Workshop |
| 08./09.02.2021 Köln | 23.03.2021 Köln     |

**Seminarzeiten:** 9 bis 17 Uhr

**Teilnehmerzahl:** min. 6 / max. 10

**Ihre Investition:** pro Teilnehmer 409,- €\*

**Voraussetzung:** keine

### ZUR ANMELDUNG

Bitte melden Sie sich über unser elektronisches Anmeldeportal unter folgendem Link an:  
**[www.weinor.de/seminare](http://www.weinor.de/seminare)**

Auf Wunsch buchen wir gerne ein Hotelzimmer zu weinor Sonderpreisen für Sie. Setzen Sie einfach das entsprechende Häkchen beim Anmeldevorgang. Wenn Sie Fragen haben, schreiben Sie bitte eine E-Mail an **[seminar@weinor.de](mailto:seminar@weinor.de)**.



Wir laden Sie am ersten Seminartag herzlich zu einem gemeinsamen Abendessen ein – für einen unmittelbaren Erfahrungsaustausch!

**ANMELDUNG  
ONLINE!**

**Für alle weinor Top-Team Seminare gilt:** Nach Eingang der Anmeldung erhalten Sie die Bestätigung inkl. Anfahrtsskizze sowie die Rechnung. Kostenfreie Stornierung bis 4 Wochen vor Seminarbeginn. Bei Stornierung bis 2 Wochen vor Seminarbeginn berechnen wir 50 % des Seminarpreises. Bei späterer Stornierung behalten wir uns vor, 100 % des Seminarpreises zu berechnen. Die Stornierung muss schriftlich erfolgen.

\* alle Preise netto, zzgl. MwSt., inkl. Verpflegung und Seminarunterlagen. Ohne Anfahrts- und Hotelkosten.